

AKTUELL!

Fortgeschrittenenübung

Erhöhung der Kaufabsicht von Produkten durch Elemente von Corporate Social Responsibility im Sommersemester 2018

Anmeldung	Vom 23.01. bis zum 07.02.2018, 12:00 Uhr, Anmeldeformular steht ab dem 22.01.2018 unter www.uni-marburg.de/fb02/bwl03/aktuelles zur Verfügung.
Eingangs- voraussetzungen	Bestandene Modulprüfung „M-Mark“. Eine Teilnahme ist vorbehaltlich des Bestehens der Klausur im Wintersemester 17/18 natürlich möglich.
Vorbesprechung	08.02.2018 14:00-15:00 Uhr, Raum AA 209
Themenvergabe	08.02.2018
Abgabe Hausarbeiten	16.04.2018 bis 12:00 Uhr (digital und print)
Prüfungsleistung	Hausarbeit (7 Seiten) + 2 Präsentationen (à ca. 10 Minuten pro Person und Präsentation)
Betreuer	Anna Mutter, Dr. Daniel Hoppe

Änderung – Neuer Abgabetermin für die Hausarbeit: 16.04.2018

„With great brand power comes great responsibility“

2002

- Konsumenten streben vermehrt danach die **negativen Auswirkungen ihres Konsums** auf Umwelt und Gesellschaft zu **reduzieren**.
- Sie wollen zudem ihren **Einkäufen einen weiteren Sinn geben**.
- Die Reaktion der Unternehmen kann unter anderem in **Cause-Related Marketing-Aktivitäten** gesehen werden.
- Produktkäufe werden mit der **Unterstützung einer guten Sache** gekoppelt.



amazonsmile
You shop. Amazon gives.


airbnb
EXPERIENCE

2018