

I. Analysen (der Verteilung) für 1 Merkmal [Skript S. 6 – 41, FS S. 2-11]  
[ÜB 1-6, 13]

**1. Lagemaßzahlen**

- Nominalskalierte MM → *Modus*
- Ordinalsk. MM → *Median und Quantile*
- Quantitative MM → *Mittelwerte (arithmetisch, geometrisch, harmonisch)*

**2. Streuungsmaßzahlen**

- Nominale MM → *(Normierte) Entropie*
- Ordinale MM → *(Normierte) Summenhäufigkeitsentropie / Vogel-Dobbenner-Maß*
- Quantitative MM → *Standardabweichung, Varianz, MAD*

3. Weitere Maßzahlen bei quantitativen MM → *Schiefte, Wölbung*

4. Box-Whisker-Plot

II. Analysen (der Verteilung) bei 2 Merkmalen [Skript S. 41 – 67, FS S. 11 – 19]  
[ÜB 6 – 9, 13]

**1. zwei nominale MM**

- **Zusammenhangsmaß**  
→ *(Normierter) Kontingenzkoeffizient,  $\chi^2$  – Maß*  
→ *Cramers  $V$ , Mittlere quadratische Kontingenz*
- **Abhängigkeitsmaß** → *PRE-Maß*

**2. zwei ordinale MM**

- **Zusammenhangsmaß**  
→ *Assoziationsmaß von Goodman-Kruskal, Kendalls  $\tau_a$*

**3. zwei quantitative MM**

- **Zusammenhangsmaß**  
→ *Empirische Kovarianz von  $X$  und  $Y$ ,*  
*Empirischer Korrelationskoeffizient nach Bravais-Pearson*
- **Abhängigkeitsmaß**  
→ *Bestimmtheitsmaß*  
→ *approximierende Regressionsgerade, Streuung AUF / UM Regressionsgerade, Gesamtstreuung*

III. Konzentration [Skript S. 68 – 74, FS. 20]  
[ÜB 10]

1. **Absolute Konzentration** (absteigende Sortierung der Einheiten)
  - *Konzentrationsrate, Hirschmann-Herfindahl-Index, Rosenbluth-Index*
  - *Konzentrationskurve*
2. **Relative Konzentration**
  - *Lorenzkurve ( $H_i, v_i$ )*
  - *(Normierter) Ginikoeffizient*

IV. Indexrechnung [Skript S. 75 – 86, FS S. 21 – 23]  
[ÜB 11]

1. **Preisindex**
  - *Laspeyres*
  - *Paasche*
  - *Marshall-Edgeworth*
  - *Fisher (Idealindex)*
  - *Kaufkraftparitäten*
2. **Mengenindex**
  - *Laspeyres*
  - *Paasche*
3. **Wertindex / Umsatzindex**

V. Zeitreihenanalyse [Skript S. 86 – 101, FS S. 23 – 28]  
[ÜB 12, 13]

1. **Linearer Trend**
2. **Exponentialtrend**
3. **Modifizierter Exponentialtrend**